

广州大学“经典百书”阅读推广活动实施方案

为全面推进高水平大学建设，落实中共中央、国务院《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，提升学生文化素养，特制定如下实施方案。

一、指导思想

秉承“博学笃行”的优良传统，大力开展“经典百书”阅读推广活动，引导学生深度阅读经典、研读原著，拓宽知识视野，改变知识结构局限于专业藩篱的状况，引导学生了解世界、观照自我，增强理解力与洞察力，培养良好的阅读习惯，强化阅读的育人功能，提高校园文化品位，丰富学生知识底蕴，使其在学识、素养和人格等方面都得到全面发展。

二、建设目标

（一）打造“经典百书”阅读活动品牌

做好“经典百书”书目遴选及推荐、导读活动，引导全体学生阅读经典、品味经典、享受经典，打造校园文化品牌，使“多读书、读好书、视野开阔”成为我校学生的精神底色。

（二）建立多部门联动的阅读推广机制

发挥宣传部、教务处、团委、图书馆等部门及各学院的主导作用及学生社团的主观能动性，构建面向全体学生，课内与课外、线下与线上有机融合的阅读推广机制，实现“经典百书”阅读的常态化，使每个学生都深度参与“经典百

书”阅读活动并从中受益。

三、工作任务

（一）做好“经典百书”书目的遴选与推荐活动

组织校内外专家，按照以中华经典原著为主，人文与科学、古典与现代、国内与国外、知识与情趣并重的原则，遴选出认同度高、普适性强，能代表“广大”精神特色、引领“广大”阅读文化的100本经典书目。聘请知名教授针对经典百书撰写书评或阅读指引，指导学生领会精髓，读好经典。

（二）建设经典导读通识教育核心课程体系

结合“经典百书”阅读推广活动的需要，开发建设经典导读类通识核心课程。立项建设经典导读类通识教育在线开放课程（慕课）。通过共享和购置等方式引入高质量的经典导读在线课程。鼓励教师在通识课程教学和专业教学中有意识地宣传推介“经典百书”，实现“经典百书”阅读与通识教育和专业教育有机融合。

（三）建立健全经典阅读导读机制

学校每年邀请校内外名师名家举行“经典百书”专题讲座，制定年度“经典百书”阅读推广方案及评优评选奖励办法。建立学生阅读考核机制，对学生的阅读情况进行考评，考评结果作为评优评先的参考标准。鼓励教师参与经典阅读推广活动，相关工作任务纳入教师教学工作量统计与岗位考核，并优先予以教育教学改革项目立项资助。

（四）建立形式多样的阅读推广活动

发挥图书馆和校团委的主导作用，结合“世界读书日”、“书香羊城节”、“广州市大学生经典诵读活动”等平台，有计划地引导各学院及学生社团，开展各类阅读推广活动。建立“经典百书”阅读活动专题网站，鼓励学生社团建立经典阅读公众微信号或QQ群，引导学生线下阅读、线上讨论。

（五）营造全程覆盖的阅读氛围

学生录取后，与通知书同步寄发“经典百书”书目及阅读指南，使新广大人从一开始就充分领略我校的经典阅读文化。学生入学后，定期组织学长导学、学长荐书、读书讲座、读书征文、读书报告、读书心得、书评竞赛、阅读研讨、知识竞赛、经典书篇诵读、读书感悟分享、情景剧演绎等系列活动，营造浓郁的阅读氛围，使阅读成为一种习惯。

四、组织保障

（一）健全组织领导和经费保障

学校成立“经典百书”阅读推广中心，由学校宣传部、教务处、学生处、团委、图书馆等职能部门组成，审订每年的阅读推广方案，协调全校阅读工作。学校设置“经典百书”阅读推广活动专项经费，列入学校年度预算，专款专用。

（二）加强宣传报道和经验交流

图书馆建立“经典百书”阅读活动专题网站及“经典百书”专柜，校报设置专栏、专版报，学生处“易班”网、学

工微信公众号设置专题，动态报道有特色的活动，宣传先进典型，推广优秀经验，营造阅读氛围，扩大活动声势，激发学生的阅读热情，提升阅读推广活动的影响力和辐射面。

（三）加强活动激励和成果总结

学校、学院、学生社团每年评选、表彰“经典百书”阅读推广活动先进集体、先进个人和优秀作品。定期整理、汇编、出版优秀读书征文、读书报告、读书心得等优秀作品。