

广州大学本科生源质量与就业质量提升发展方案

为全面贯彻落实《广州大学“十三五”发展规划》与《广州大学高水平建设方案》的有关要求，现就全面提升广州大学本科生源质量和就业质量提出以下工作方案。

一、指导思想

根据学校人才培养总体目标和办学特色，合理定位生源目标，通过完善招生制度、探索人才选拔模式、建立激励机制、加强学校宣传，不断扩大学校知名度和影响力，提高生源质量；通过卓越人才培养计划，创造优秀生源成长的良好环境和氛围；落实构建协同联动人才培养体系、特色鲜明的人才培养模式等工作，增强学生就业能力和就业质量，形成优秀生源吸引-高水平人才培养-就业质量提升的长效联动机制。

二、发展目标

（一）生源质量目标

1. 总目标：根据国家招生政策导向及改革方向，根据学校人才培养目标，把握学校生源与省内高校的竞争态势，合理定位学校在国内和省内高校中的位置和生源目标，有的放矢制定学校生源质量提升的实施办法，争取广州大学本科生源质量进入全省重点高校的前列。

2. 具体目标：到 2020 年，外省考生的录取分数线全部

超过该省一本线的 50 分，广东省内考生的录取分数线超过一本线 30 分左右。

（二）就业质量目标

1. 总目标：适应学校人才培养与社会发展的需求，经过卓越人才计划培养，鼓励毕业生到高层次单位就业，成为行业精英。提高用人单位对广州大学毕业生的评价认同度，形成科研和技术应用为核心的专业对口就业模式，实现毕业生由就业满意向职业生涯满意的转化，争取广州大学本科毕业生就业质量进入全省重点高校前列。

2. 具体目标：提升学校人才培养与社会发展需求的适应度水平，到 2020 年，1/5 的毕业生到高新技术企业、国有重点大中型企业、省级以上科研院所等高层次单位就业，高层次就业人数比例在现有的基础上提高 15 个百分点；提升社会对广州大学的赞誉度，90%以上的用人单位对广州大学毕业生的工作质量和职业素养持肯定认同的态度；提高大学生人力资源向人力资本的转化率，90%以上的毕业生能做好职业生涯规划，从事专业对口的相关工作；90%以上的毕业生对自己的初次就业满意度达到良好以上的水平。

三、发展思路

（一）生源质量发展思路

1. 优化生源布局。定期进行外省与本省生源分析研究，加强对生源地人才市场需求的研究和预测，做好招生计划投

放比例与招生地生源数量、投放专业类别的结合。

2. 优化招生专业。根据学校专业设置、调整与退出机制，对一些学科基础薄弱、办学条件不足、教学质量不高、第一志愿录取率或就业率过低、落后于社会经济发展需求的老旧专业，采取裁减、合并、隔年招生、停止招生等措施；适当扩大理工科专业招生规模，理工科专业招生比例不低于 50%；适当扩大优势突出、特色鲜明、社会竞争力强、生源需求量大、人才培养质量高的品牌专业的招生规模。

3. 优化特殊类招生和国际项目招生。完善特殊类型招生选拔的考试方式、考试内容、录取模式、布点项目等工作；争取教育部和上级主管部门支持通过综合评价招生录取模式以拓展国际项目的招生。

4. 建立招生宣传的长效机制。根据高水平大学建设需要，加大优质生源基地建设，逐步完成省内外优秀生源基地的培育。构建学校与生源地联动的长效机制，充实招生宣传内容和宣传方法多样化。

（二）就业质量发展思路

1. 建立优质生源招录、人才培养与高层次就业服务联动的工作机制。以培养高质量的毕业生来赢得就业市场，以毕业生高层次的就业质量和较高的就业率吸引高质量的生源，以高质量的生源促进人才质量的提高。

2. 促进高层次优质就业的校企合作订单式培养模式。依据学校“致力于培养德才兼备、家国情怀、视野开阔，爱体育、懂艺术，能力发展性强的高素质创新型人才”本科人才培养目标的要求，在工作中重点探索和推行切实服务学生的校企合作订单式就业服务新模式。

3. 结合学校“创新、创造、创业”教育改革，引导和扶持有创业意愿和创业能力的毕业生走上可持续的创业之路。对具有专业优势和研究成果的创业项目进行重点扶持，通过创业带动就业并提升高质量就业，营造良好的创业氛围。

4. 建立动态的毕业生就业质量反馈机制。从毕业生的就业渠道、就业水平、工作环境、工资待遇、职业稳定性、专业对口、创新创业、用人单位评价度等，对毕业生的就业质量进行动态预控和趋势预判，为学校加强专业建设与专业教育质量监控提供参考。

四、发展措施

（一）生源质量发展措施

1. 加强领导。学校成立普高招生工作领导小组，贯彻执行教育部和有关省（自治区、直辖市）招生委员会的有关招生工作政策，负责制定招生章程、招生规定和实施细则、确定招生规模和调整学科招生计划，领导、监督招生工作的具体实施，协调处理招生工作中的重大事项。

2. 制度保障。修订完善招生相关管理制度，遵循“公平

竞争、公正选拔、公开程序，德智体全面考核、综合评价、择优录取”的原则，保障招生工作开展、建设、运行的制度化 and 规范化。将学院招生宣传工作开展情况纳入学院和学校评价体系并进行奖励。

3. 积极参与学校专业发展建设工作。立足广东省和广州市的经济发展需求，根据往年招生和就业的情况，对专业调整和设置向学校建言献策，力求学校专业设置既符合社会需求，又具有广州地方特色，同时与广东兄弟院校有一定的错位发展。

4. 加强招生宣传工作。坚持“走出去、请进来”，把填报志愿前的宣传和日常宣传、线上与线下结合在一起。主要措施：一是通过宣传具有人才培养特色的政策，吸引考生报考；二是通过校园开放日、中学走访宣讲、中学优秀学生走进广大等开展宣传活动；三是进一步完善志愿指导员制度、咨询会和电话咨询服务、科研共建等服务工作；四是与重点中学共建生源基地、在新媒体建立宣传阵地等。

（二）就业质量发展措施

1. 建立以就业导向和内涵式发展的招生、培养、就业一体化运行机制。通过将就业质量与招生规模、专业结构、培养模式、教学评估等挂钩，将学校各相关部门和各层面人员纳入招生、培养、就业的一体化机制，提升学校内涵发展，全面提升毕业生就业质量。

2. 建立高层次优质就业的订单式校企合作基地。积极拓展与社会优质企业开展人才订单合作基地建设，将人才培养模式改革与就业工作质量提高相结合，有效地提高人才质量和就业质量。

3. 围绕学校“三创”教育改革，进一步推动大学生创新创业工作。推进大学生创新创业，提升人才培养与国家和广东省经济社会技术革新产业升级发展需求的适应度水平，实现毕业生更高质量就业。

4. 建立毕业生就业质量监测与预控管理信息系统。通过系统信息为学校在专业设置、人才培养、优质生源招录、就业质量提升等方面的相关决策提供参考和依据。

5. 进一步完善就业工作机制。建立强有力的领导机构，加大资金支持为促进就业工作提供保障，完善就业工作考核措施促进全员参与，完备就业工作设施以服务用人单位需求，加强大学生职业生涯教育和个性化的职业辅导，加强困难群体的就业援助，确保毕业生高质量顺利就业。